



# 「TiARY TV kirari」 Youtube広告運用プラン



## YouTube : ユーザー数国内2位のSNS

	全年代(N=1500)	10代(N=141)	20代(N=209)	30代(N=257)	40代(N=324)	50代(N=270)	60代(N=299)	男性(N=757)	女性(N=743)
LINE	82.8%	88.7%	98.1%	93.4%	87.7%	82.6%	52.8%	79.0%	85.7%
Twitter	37.3%	66.7%	76.1%	41.6%	34.0%	23.0%	9.0%	37.5%	37.0%
Facebook	32.8%	17.0%	47.4%	49.8%	36.7%	20.3%	14.4%	32.8%	32.8%
Instagram	35.5%	58.2%	92.8%	44.0%	35.8%	24.4%	8.0%	28.4%	42.8%
mixi	4.5%	2.8%	9.1%	5.4%	5.6%	2.6%	1.7%	5.2%	3.8%
GREE	2.0%	3.5%	4.3%	2.7%	1.5%	1.5%	0.0%	2.4%	1.0%
Mobage	4.0%	7.8%	7.2%	4.3%	3.7%	3.7%	0.3%	6.2%	1.7%
Snapchat	2.0%	5.7%	7.7%	0.8%	0.3%	0.7%	0.3%	1.8%	2.2%
TikTok	10.3%	39.0%	21.1%	7.8%	6.5%	4.8%	0.3%	9.0%	11.6%
YouTube	75.7%	91.5%	92.8%	88.7%	81.8%	73.3%	40.5%	77.0%	74.3%
ニコニコ動画	16.7%	31.2%	35.4%	16.0%	13.6%	11.1%	6.0%	20.3%	13.1%

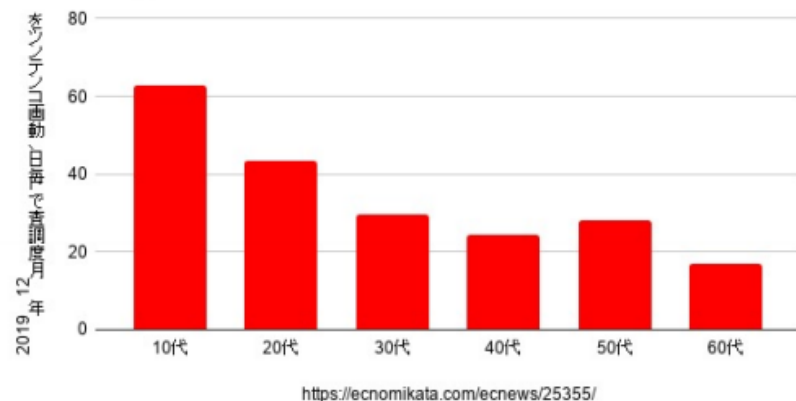


に次ぐ国内2位のYouTube。

20代の**92.8%**が利用しており、  
 30,40代の利用率は**80%**超え  
 50代でさえ**73.3%**も利用。  
 国内利用者数：**6,200万人**以上  
 全世界利用者数：**20億人**以上

## ☆ YouTube : 毎日見ている人が増加 = TVの代わり

2019年12月度調査で「毎日、動画コンテンツを視聴している」人の割合と <https://ecnomikata.com/ecnews/25355/>



国内の10代6割以上、20代4割以上が、  
 毎日動画コンテンツを見ており、  
 YouTubeやインスタグラムなどのSNSを媒体としている。

この割合は増加していく一方であるため、  
 将来的にTVの立ち位置がYouTubeに置き換わる未来も  
 そう遠くはない。



動画の前後や途中で再生され、再生開始から5秒が経過するとユーザーは広告をスキップできるという形式です。

皆さんもYouTubeで動画を再生するとき右下に「あと5秒でスキップできます」という表示が出てきた経験はありませんか？

スキップが可能のため最後まで広告を再生されるとは限りませんが、**30秒以上（30秒未満の広告は最後まで）再生されなければ課金されないため、費用を気にせずに出稿できる**といえます。

また、最初に数秒表示されるだけでもブランドや商品の**認知拡大**に役立ちます。





YouTubeは幅広い年齢層、様々な職業の方が見るプラットフォームです。  
ユーザーを詳細に分析しているため、細かいターゲット設定が可能です。

## 地域

国、都道府県、市区町村、  
または特定ポイントからの  
半径距離で指定。

## 年齢

18~24、25~34、35~44、  
45~54、55~64、  
65歳以上から指定

## ユーザー属性

配偶者の有無、子どもの年齢、学歴、住宅保有状況など

## ライフイベント

直近、または近日中にマイホーム購入、大学卒業、引っ越し、  
結婚、起業、転職などのイベントを経験したか、するとみられる人

## カスタムインデント

直近の特定キーワードのGoogle検索者

## プレースメント

指定したYouTubeチャンネルの動画を  
視聴している人

その他複数指標あり



他のYouTube広告業者は、WEB広告運用会社が1事業として起こし、  
動画制作は外注しているところが多いです。

しかし弊社は、メディア運営も行っているので、TVCMLレベルのクオリティの高い動画制作はもちろん、  
著作権が弊社にあることでタレントが商品紹介している番組を引用した動画での広告運用を行うことができます。

